

Format per il documento di PROGRAMMAZIONE

DOCUMENTO di PROGRAMMAZIONE

Anno 2025

Centro: CADMO

A cura di

A cura di:

Prof. Jacopo Tabolli, Prof. Edoardo Vanni

Approvazione del Consiglio Direttivo del Centro CADMO del 27 febbraio 2025

| | | |
|------------------|------------|----------------|
| Validato dal PQA | Seduta del | 16 maggio 2025 |
| Approvato dal SA | Seduta del | 26 maggio 2025 |

!! Si segnala che il CENTRO CADMO non eroga attività didattiche !!

SEZIONE "RICERCA"

RIC.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi

RIC.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?

Il riesame è stato affrontato in due fasi. Nella prima, a fine novembre 2024, è stato riesaminato integralmente il primo anno del progetto CADMO_FOE in relazione alla rendicontazione da presentare al DSU_CNR. Si è trattato di un riesame complesso che si è avvalso del lavoro di J. Tabolli, L. Salvati e C. Musco.

A seguito dell'input del PQA è stata impostata una seconda fase di riesame a febbraio 2025 che ha comportato l'armonizzazione tra riesame CADMO_FOE e riesame CADMO_programmazione ordinaria. Il lavoro è stato condotto da J. Tabolli e E. Vanni. I punti di forza si legano al raggiungimento della stragrande maggioranza delle milestones previste nel 2024 (primo anno di vita del CADMO). I punti di debolezza si legano alla complessità di un riesame su breve periodo (1 solo anno) oltre alla

| | |
|--|---|
| | <p>moltiplicazione del sistema di nomenclatura delle Macro-Azioni e delle Azioni, rispetto alle proposte progettuali FOE che seguono una numerazione diversa rispetto al format utilizzato nel riesame e in questo. Il che genera una frammentazione di codici. Ciononostante è stata messa in atto l'armonizzazione dei codici stessi, confermando la distinzione tra Macro-Azioni di Ricerca e Azioni di Ricerca. Allo stesso tempo si segnala come nel caso del progetto di Archeologia Civica del CADMO l'ultima Macro-Azione di ricerca coincida con la Terza Missione data la natura del centro e della proposta di educazione al patrimonio culturale portata avanti dal CADMO. Le sezioni dunque si ripetono nel documento di riesame così come in questo di programmazione.</p> <p>Infine si sottolinea come il riesame abbia confermato l'assenza di progettazione didattica ad oggi per il centro. Le sezioni relative non sono state compilate.</p> |
| <p><i>RIC.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i></p> | <p>Le contingenze sono state tutte analizzate. La macro Azione infrastrutturale ha anche beneficiato dell'inattesa disponibilità di uno spazio laboratoriale presso la sede di Rosselli (come attestato dal riesame) permettendo di ampliare gli obiettivi e le azioni in corso d'anno.</p> <p>Contestualmente la modifica della normativa di settore ha comportato non solo l'adozione della forma contrattuale dell'RTT ma anche - ai sensi del Decreto Direttoriale 47 del 20 febbraio 2025, il passaggio progressivo dagli assegni di ricerca ai contratti di ricerca.</p> |
| <p><i>RIC.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</i></p> | <p>L'imput di compilazione dei format di riesame e programmazione è stato preso in esame e messo in essere, adattando riesame e programmazione alla struttura del neonato centro.</p> |
| <p><i>RIC.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</i></p> | <p>Certamente, i suggerimenti saranno tutti presi in esame e valutati compatibilmente con la natura del centro e con l'esigenza di aderire ai vincoli tassativi del progetto CADMO_FOE anche in materia di rendicontazione. Si segnala peraltro che il cambio da dicembre ad oggi continuo dei format di rendicontazione richiesti dal CNR_DSU ha comportato una modifica ininterrotta di flusso di dati e formulari al CNR, incidendo negativamente sull'armonizzazione delle Macro-Azioni di Ricerca</p> |

| | |
|---|---|
| <p><i>RIC.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo "Sportello suggerimenti e reclami" o lo "Sportello HELP"?</i></p> | <p>Certamente, i suggerimenti saranno tutti presi in esame e valutati compatibilmente con la natura del cen</p> |
|---|---|

| RIC. 2 OBIETTIVI | |
|--|--|
| <p><i>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i> - <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i> - <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i> | <p>Gli obiettivi del Centro CADMO discendono dal Piano Strategico di Ateneo 2025-2027 e, in particolare, si legano ai punti:</p> <p>2.11 Obiettivo: "Didattica 365" all'Hub Internazionale di San Casciano dei Bagni 2.11.1 Azione: apertura dell'Hub Internazionale di San Casciano dei Bagni 2.11.2 Azione: creazione di un calendario di didattica (inclusi seminari, field schools) che dall'archeologia si apra alle discipline insegnate alla Stranieri</p> <p>3.9 Obiettivo: Archeologia Civica a San Casciano dei Bagni 3.9.1 Azione: creazione di nuove attività di partecipazione e coinvolgimento attorno allo scavo del Bagno Grande della comunità civica di San Casciano dei Bagni e delle comunità della Valdichiana Senese</p> <p>4.5 Internazionalizzazione, Mobilità e Diversità all'HUB di San Casciano dei Bagni 4.5.1 Azione: realizzazione di una "spirale di mobilità continua" presso l'HUB con visiting research fellows/visiting scholars dall'estero</p> <p>Dai punti discendono le seguenti MACRO-AZIONI</p> <p>RIC.2.0 (Macroazione 0) Programmazione Ordinaria</p> <p>L'obiettivo di questa Macroazione è quella di garantire la vita ordinaria del Centro, contribuendo anche a garantire la mobilità dei componenti del CADMO e la diffusione delle ricerche del centro presso convegno internazionali e nazionali nonché promuovere la disseminazione scientifica. Altro obiettivo di questa macroazione è mantenere le ricerche attive presso il sito del santuario di San Casciano dei Bagni coprendo le spese vive dello scavo</p> |

RIC.2.1 (Macroazione 1) Infrastruttura Hub

L'obiettivo di questa Macroazione è quello di continuare a favorire la nascita di un centro di studi con residenza dell'Università degli Stranieri di Siena a San Casciano dei Bagni nella forma di Hub Internazionale di Ricerca

RIC.2.2 (Macroazione 2) Personale e mobilità scientifica

L'obiettivo di questa Macroazione è favorire l'acquisizione di personale amministrativo e di ricerca qualificato presso il centro CADMO per portarne avanti i temi di ricerca e al contempo di favorire strategie di mobilità in ingresso verso il CADMO, con particolare riguardo al potenziamento dell'Hub.

RIC. 2.3 (Macroazione 3) Analisi diagnostiche e scientifiche - collaborazione con enti di ricerca

L'obiettivo di questa Macroazione è condurre strategie innovative di analisi diagnostiche applicate alle ricerche in corso presso il CADMO e, contestualmente, stabilire collaborazione con altri enti di ricerca e ricercatori/ricercatrici appartenenti a diverse istituzioni - con particolare riguardo a enti internazionali - che possano contribuire alle ricerche del centro stesso

RIC. 2.4 (Macroazione 4) Terza Missione e Trasferimento delle Conoscenze

L'obiettivo di questa Macroazione è quella di creare occasioni di restituzione della ricerca alle comunità locali, con particolare riguardo alla comunità di San Casciano dei Bagni. In senso più ampio questa Macroazione annovera tutte le attività di trasferimento di conoscenza, incluse le occasioni di incontro con gli stakeholders per promuovere ad un pubblico più vasto possibile la conoscenza delle attività svolte dal CADMO e favorire nuove modalità di educazione al patrimonio culturale partecipate

RIC. 2.5 (Macroazione 5) Ricerche associate e vita del centro (Spese Generali)

L'obiettivo di questa Macroazione è quella di rendere la gestione del centro il più agile e flessibile possibile prevedendo la copertura di quelle spese vive, impreviste ed incentivare la nascita di progetti e nuove collaborazioni che possano poi essere integrate strutturalmente nel quadro programmatico delle attività del centro CADMO

RIC.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

| RIC.3.1 Azioni da abbandonare o da non riprogrammare perché concluse (rispetto alla programmazione precedente) | Note |
|---|---|
| RIC.3.1.1 ex Azione 1.1. Acquisto Struttura (2025) | Azione da non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.2 ex Azione 3.4. Acque Chianciano Terme | Azione da non riprogrammare. Escluso dalle attività per limitato interesse scientifico |
| RIC.3.1.3 ex Azione 3.7. Analisi Isotopiche necropoli di Tolle | Azione da non riprogrammare. Valutato come troppo costoso e budget riformulato |
| RIC.3.1.4 ex Azione 5.1. Spese notarili per infrastruttura | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.5 ex Azione 5.4. Progettazione esecutiva infrastruttura | Azione da non riprogrammare per il 2025 - fase Direzione Lavori |
| RIC.3.1.6 ex Azione 5.6. Targhe e Ufficio | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.7 ex Azione 5.7. Workshop Paglia | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.8 ex Azione 5.10. Duecento in Umbria tra Oriente e Occidente | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.9 ex Azione 5.11. Progetto Pietro Piccolomini | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.10 ex Azione 5.12. Pubblicazione Paglia | Azione da a non riprogrammare perché conclusa |
| RIC.3.1.11 | Azione da a non riprogrammare perché |

| | |
|--|--|
| ex Azione 5.13. Pubblicazione Siena Etrusca e Romana | conclusa |
| RIC.3.1.12 ex Azione 5.15. Pubblicazione Bisenzio | Azione da a non riprogrammare perchè conclusa |
| RIC.3.1.13 ex Azione 5.16. Pubblicazione Narce | Azione da a non riprogrammare perchè conclusa (pubblicazione prevista per il 2025 budget già associato nel 2024) |
| RIC.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente) | Eventuale previsione di budget |
| RIC.3.2.1 ex Azione 0.1. Organizzazione di seminari e workshop, Missioni (2025) Azione confermata per il 2025 | 4.000,00 (Spese per convegni) 4.800,00 (Missioni del direttore del Centro e del personale docente e degli assegnisti di ricerca) Vedi Programmazione ordinaria 2025 10.000 (Missioni) Vedi programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.2 ex Azione 0.2. Attività di ricerca e scavo a San Casciano dei Bagni (2025) Azione confermata per il 2025 | 5.000,00 (Affidamento di servizi di analisi e interventi per l'assistenza sullo scavo archeologico di San Casciano dei Bagni) 5.000,00 (Acquisto di materiali necessari per scavo archeologico e spese per attività istituzionali legate alle attività del Centro) Vedi Programmazione ordinaria 2025 |
| RIC.3.2.3 ex Azione 1.2. Laboratorio CADMO presso UNISTRASI (2025) Identificazione spazio, acquisizione mobili e postazioni. In attesa di realizzazione | 200,00 (cancelleria) 1.000,00 (Acquisto software) Vedi Programmazione ordinaria 2025 3.000 (Acquisto computer) Vedi Programmazione FOE 2025 (Spese generali - Macroazione 5) |
| RIC.3.2.4 | |

| | |
|--|---|
| ex Azione 2.1. Categoria C (2025) Conferma assunzione per 2025 | 33.600 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.5 ex Azione 2.2 Assegnista Ricerca 1 <i>distribuzione database bronzi</i> | 25.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.6 ex Azione 2.3. Assegnista Ricerca 2 <i>archeologia e ingegneria dell'architettura termale</i> | 25.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.7 ex Azione 2.4. Assegnista Ricerca 3 <i>memoria orale</i> | 25.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.8 ex Azione 2.5. Visiting Research Fellows (2025) passati su Spese generali (Macroazione 5) (Se ne prevedono 4 per il 2025) | 12.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.9 ex Azione 2.6. RTT (2025) continuità di servizio | 61.886 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.10 ex Azione 2.7. Incarichi professionali per studio ceramica e documentazione fotografica a San Casciano dei Bagni (2025) Azione confermata per il 2025 | 5.000 (Affidamento di servizi di analisi e interventi per l'assistenza sullo scavo archeologico di San Casciano dei Bagni) Vedi Programmazione ordinaria 2025 |
| RIC.3.2.11 ex Azione 3.1. Carotaggi Bagno Grande Compiuti parzialmente per indagini OSL (visiting Del Chiaro)-programmare un numero maggiore di carotaggi per il 2025 | 2.500 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.12 ex Azione 3.2. Analisi Polliniche | 2.500 Vedi Programmazione FOE 2025 |

| | |
|---|--|
| Compiuti parzialmente - programmare un numero maggiore di analisi per il 2025 | |
| RIC.3.2.13 ex Azione 3.3. Analisi Ioni delle Acque prosecuzione per il 2025 | Nessun budget associato |
| RIC.3.2.14 ex Azione 3.5. Monti Aurunci prosecuzione per il 2025 | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.15 ex Azione 3.8. Giglio Analisi ferri di Campese Analisi diagnostiche 2024 sono state pagate da UniNA. programmare il progetto scientifico di ricerca sul Giglio mediante assegni di ricerca Pegaso | Progetto RES.MA.LAND |
| RIC.3.2.16 ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO riprogrammato | coincide con RIC.3.2.20 |
| RIC.3.2.17 ex Azione 4.2. Progetto di video interviste tombaroli estendere a progetto video più ampio | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.18 ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio riprogrammare per il 2025 | 2.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.19 ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico riprogrammare per il 2025 | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.20 ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |

| | |
|---|---|
| riprogrammare per il 2025 | |
| RIC.3.2.21 ex Azione 5.2. Mobilità nella ricerca tramite macchina leasing/affitto riprogrammata per il 2025 | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.22 ex Azione 5.3. visiting fellows riprogrammati e reinseriti in RIC.3.2.8 | equivalgono a RIC.3.2.8 |
| RIC.3.2.23 ex Azione 5.5. Ricerca e Utilities | 2.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.24 ex Azione 5.8. Workshop CADMO - Convegno dentro il Sacro 2 | 10.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.25 ex Azione 5.9. Workshop "Città incomplete?" previsto per il 2025 | Nessun budget associato |
| RIC.3.2.26 ex Azione 5.14. Pubblicazione Arcisa Da riprogrammare qualora siano conclusi i testi | Nessun budget associato |
| RIC.3.2.27 ex Azione 5.17. Missioni San Casciano | 10.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.28 ex Azione 5.18. Acquisto Computers riprogrammare per il 2025 | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.29 ex Azione 5.19. Rinnovo Licenze riprogrammare per il 2025 | 2.500 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.30 ex Azione 5.20. Progetto Monti Aurunci riprogrammare per il 2025 | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |

| | |
|--|--|
| | |
| RIC.3.2.31 ex Azione 5.21. Progetto Pieve a Socana | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.32 ex Azione 5.22. Progetto Chiusi riprogrammare per il 2025 | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.33 ex Azione 5.23. Progetto Giglio e Giannutri riprogrammare per il 2025 | 2.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.2.34 ex Azione 5.24. Progetto Cipro riprogrammare per il 2025 | 4.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.3 Azioni da intraprendere (nuove) | Eventuale previsione di budget |
| RIC.3.3.1 Azione 1 (2025) Lavori Struttura e Infrastruttura , con particolare rilievo alla fase esecutiva della realizzazione dell’HUB | 250.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.3.2 Azione 2 (2025) Rinnovo assegno di ricerca su direzione scavo di San Casciano dei Bagni (ex progetto FoF) <u>cfr. conclusioni del Riesame 2024</u> | 35.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.3.3 Azione 3 (2025) LIDAR Prospezioni sul Cetona e Rufeno nell’ambito del progetto San Casciano dei Bagni | 4.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| RIC.3.3.4 Azione 4 (2025) | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |

| | |
|--|---|
| <p>Digitalizzazione di materiale archeologico associata alle ricerche del Centro</p> | |
| <p>RIC.3.3.5 Azione 4 (2025) Progetto Mostra dedicata alle ricerche del centro CADMO</p> | <p>6.514 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.6 Azione 4 (2025) Implementazione cartografia Orienteering di San Casciano dei Bagni, con particolare riguardo all'organizzazione di una gara nel prossimo triennio</p> | <p>4.000 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.7 Azione 5 (spese generali) Presentazione volumi dedicati con tematiche afferenti alle linee di ricerca del centro CADMO</p> | <p>3.000 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.8 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno con tematiche associate all'archeologia e all'antropologia dell'acqua</p> | <p>7.000 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.9 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno sulla Decolonizzazione del Patrimonio Culturale</p> | <p>4.000 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.10 Azione 5 (spese generali) Pubblicazione del volume "il Santuario Ritrovato 3", nella serie della casa editrice Sillabe</p> | <p>18.000 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |
| <p>RIC.3.3.11 Azione 5 (spese generali) Azioni di ricerca a sostegno della progettazione, dei lavori e della sicurezza</p> | <p>24.500 Vedi Programmazione FOE 2025</p> |

| | | |
|--------------------------------|------------------|---|
| RIC.4 CANALI DI ASCOLTO | | |
| | RIC.3.2.1 | Canale/i: Dati di flusso sulla presenza delle persone con |

| | | |
|--|---|--|
| <p><i>Per "Canale di ascolto" si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell'efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report "Sportello suggerimenti e reclami", dati di flusso etc.).</i></p> | <p>ex Azione 0.1. Organizzazione di seminari e workshop, Missioni (2025)</p> <p>Azione confermata per il 2025</p> | <p>prenotazioni ai convegni; numero persone online diretta youtube e visualizzazioni successive; attestati convegni; seminari e workshop</p> |
| | <p>RIC.3.2.2</p> <p>ex Azione 0.2. Attività di ricerca e scavo a San Casciano dei Bagni (2025)</p> <p>Azione confermata per il 2025</p> | <p>Canale/i: Questionari studenti</p> |
| | <p>RIC.3.2.3</p> <p>ex Azione 1.2. Laboratorio CADMO presso UNISTRASI (2025)</p> <p>Identificazione spazio, acquisizione mobili e postazioni. In attesa di realizzazione</p> | <p>Canale/i: Dati di flusso sull'accesso al laboratorio</p> |
| | <p>RIC.3.2.4</p> <p>ex Azione 2.1. Categoria C (2025)</p> <p>Conferma assunzione per 2025</p> | <p>Canale/i: Questionario sulle criticità dei membri CADMO sull'interazione tra i membri e l'amministrativo;</p> |
| | <p>RIC.3.2.5</p> <p>ex Azione 2.2 Assegnista Ricerca 1 <i>distribuzione database bronzi</i></p> | <p>Canale/i: Dati di flusso sull'accesso al database; pubblicazioni; attestati convegni; missioni; report mensile</p> |
| | <p>RIC.3.2.6</p> <p>ex Azione 2.3. Assegnista Ricerca 2</p> | <p>Canale/i: Pubblicazioni; attestati convegni; missioni; report mensile</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <i>archeologia e ingegneria dell'architettura termale</i> | |
| | RIC.3.2.7 ex Azione 2.4. Assegnista Ricerca 3 <i>memoria orale</i> | Canale/i: Pubblicazioni; attestati convegni; missioni; report mensile |
| | RIC.3.2.8 ex Azione 2.5. Visiting Research Fellows (2025) passati su Spese generali (Macroazione 5) (Se ne prevedono 4 per il 2025) | Canale/i: Numero di visiting attivati: questionario sulle attività svolte |
| | RIC.3.2.9 ex Azione 2.6. RTT (2025) continuità di servizio | Canale/i: Relazione attività annuale |
| | RIC.3.2.10 ex Azione 2.7. Incarichi professionali per studio ceramica e documentazione fotografica a San Casciano dei Bagni (2025) Azione confermata per il 2025 | Canale/i: Dati di flusso; canali social interazione con le foto utilizzate; numero di pezzi studiati per la ceramica |
| | RIC.3.2.11 ex Azione 3.1. Carotaggi Bagno Grande Compiuti parzialmente per indagini OSL (visiting Del Chiaro)-programmare un numero maggiore di carotaggi per il 2025 | Canale/i: Numero di carotaggi; risultati pubblicati |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>RIC.3.2.12 ex Azione 3.2. Analisi Polliniche</p> <p>Compiuti parzialmente - programmare un numero maggiore di analisi per il 2025</p> | <p>Canale/i: Numero di analisi effettuate; risultati pubblicati con articoli</p> |
| | <p>RIC.3.2.13 ex Azione 3.3. Analisi Ioni delle Acque</p> <p>prosecuzione per il 2025</p> | <p>Canale/i: Numero di analisi effettuate; risultati pubblicati con articoli</p> |
| | <p>RIC.3.2.14 ex Azione 3.5. Monti Aurunci</p> <p>prosecuzione per il 2025</p> | <p>Canale/i: Giorni di scavo; attività effettuate; questionario studenti; pubblicazioni e risultati</p> |
| | <p>RIC.3.2.15 ex Azione 3.8. Giglio Analisi ferri di Campese</p> <p>Analisi diagnostiche 2024 sono state pagate da UniNA. programmare il progetto scientifico di ricerca sul Giglio mediante assegni di ricerca Pegaso</p> | <p>Canale/i: Numero pezzi analizzati; risultati; pubblicazioni; relazione mensile ed annuale assegnista; missioni effettuate al Giglio; attestati convegni</p> |
| | <p>RIC.3.2.16 ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO</p> <p>riprogrammato</p> | <p>Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti</p> |
| | <p>RIC.3.2.17 ex Azione 4.2. Progetto di video interviste tombaroli</p> <p>estendere a progetto video più ampio</p> | <p>Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>RIC.3.2.18</p> <p>ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio</p> <p>riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti</p> |
| | <p>RIC.3.2.19</p> <p>ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico</p> <p>riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Questionari partecipanti</p> |
| | <p>RIC.3.2.20</p> <p>ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione</p> <p>riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Questionari partecipanti</p> |
| | <p>RIC.3.2.21</p> <p>ex Azione 5.2. Mobilità nella ricerca tramite macchina leasing/affitto</p> <p>riprogrammata per il 2025</p> | <p>Canale/i: Numero di missioni effettuate; Km percorsi</p> |
| | <p>RIC.3.2.22</p> <p>ex Azione 5.3. visiting fellows riprogrammati e reinseriti in RIC.3.2.8</p> | <p>Canale/i: Numero visiting: questionario sulle attività svolte</p> |
| | <p>RIC.3.2.23</p> <p>ex Azione 5.5. Ricerca e Utilities</p> | <p>Canale/i:</p> |
| | <p>RIC.3.2.24</p> <p>ex Azione 5.8. Workshop CADMO - Convegno Oltre il Bronzo</p> | <p>Canale/i: Dati di flusso; presenza relatori; presenza uditorio monitorata con questionari ed accessi alle dirette e ai contenuti social del CADMO</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>RIC.3.2.25 ex Azione 5.9. Workshop "Città incompiute?" previsto per il 2025</p> | <p>Canale/i: Dati di flusso; presenza relatori; presenza uditorio monitorata con questionari ed accessi alle dirette e ai contenuti social del CADMO</p> |
| | <p>RIC.3.2.26 ex Azione 5.14. Pubblicazione Arcisa Da riprogrammare qualora siano conclusi i testi</p> | <p>Canale/i: Stampa del volume; presentazione del volume tramite canali social e diffusione; interazioni degli utenti tramite dati di flusso media del CADMO</p> |
| | <p>RIC.3.2.27 ex Azione 5.17. Missioni San Casciano</p> | <p>Canale/i: Numero di missioni effettuate</p> |
| | <p>RIC.3.2.28 ex Azione 5.18. Acquisto Computers riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Numero di computers; dati di flusso sull'utilizzo annuale</p> |
| | <p>RIC.3.2.29 ex Azione 5.19. Rinnovo Licenze riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Numero di licenze rinnovate</p> |
| | <p>RIC.3.2.30 ex Azione 5.20. Progetto Monti Aurunci riprogrammare per il 2025</p> | <p>Canale/i: Giorni di scavo; attività effettuate; questionario studenti; pubblicazioni e risultati</p> |
| | <p>RIC.3.2.31 ex Azione 5.21. Progetto Pieve a Socana</p> | <p>Canale/i: risonanza mediatica locale</p> |
| | <p>RIC.3.2.32 ex Azione 5.22. Progetto Chiusi</p> | <p>Canale/i: risonanza mediatica locale</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | riprogrammare per il 2025 | |
| | RIC.3.2.33 ex Azione 5.23. Progetto Giglio e Giannutri riprogrammare per il 2025 | Canale/i: risonanza mediatica locale |
| | RIC.3.2.34 ex Azione 5.24. Progetto Cipro riprogrammare per il 2025 | Canale/i: Numeri di partecipanti; numero giorni; relazione membri CADMO; questionario studenti |
| | RIC.3.3.1 Azione 1 (2025) Lavori Struttura e Infrastruttura , con particolare rilievo alla fase esecutiva della realizzazione dell'HUB | Canale/i: risonanza mediatica locale e nazionale |
| | RIC.3.3.2 Azione 2 (2025) Rinnovo assegno di ricerca su direzione scavo di San Casciano dei Bagni (ex progetto FoF) <u>cfr. conclusioni del Riesame 2024</u> | Canale/i: Mesi di scavo e giorni di presenza |
| | RIC.3.3.3 Azione 3 (2025) LIDAR Prospezioni sul Cetona e Rufeno nell'ambito del progetto San Casciano dei Bagni | Canale/i: Numero di <i>ha</i> coperti dalle prospezioni; numero di tracce archeologiche rilevate |
| | RIC.3.3.4 Azione 4 (2025) Digitalizzazione di materiale archeologico | Canale/i: Numero delle digitalizzazione, capacità di diffusione del materiale digitale attraverso i canali CADMO |

| | | |
|--|---|--|
| | associata alle ricerche del Centro | |
| | RIC.3.3.5 Azione 4 (2025) Progetto Mostra dedicata alle ricerche del centro CADMO | Canale/i: Risonanza Mediatica: dati quantitativi e qualitativi |
| | RIC.3.3.6 Azione 4 (2025) Implementazione cartografia Orienteering di San Casciano dei Bagni, con particolare riguardo all'organizzazione di una gara nel prossimo triennio | Canale/i: Questionari partecipanti progetto Orienteering |
| | RIC.3.3.7 Azione 5 (spese generali) Presentazione volumi dedicati con tematiche afferenti alle linee di ricerca del centro CADMO | Canale/i: Numero partecipanti alle presentazioni e numero volumi |
| | RIC.3.3.8 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno con tematiche associate all'archeologia e all'antropologia dell'acqua | Canale/i: Numero di partecipanti; numero di presenti in presenza e tramite canali social CADMO e di Ateneo |
| | RIC.3.3.9 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno sulla Decolonizzazione del Patrimonio Culturale | Canale/i: Numero di partecipanti; numero di presenti in presenza e tramite canali social CADMO e di Ateneo |
| | RIC.3.3.10 Azione 5 (spese generali) | Canale/i: Stampa cartacea del volume; ISBN |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Publicazione del volume "il Santuario Ritrovato 3", nella serie della casa editrice Sillabe</p> | |
| | <p>RIC.3.3.11 Azione 5 (spese generali)</p> <p>Azioni di ricerca a sostegno della progettazione, dei lavori e della sicurezza</p> | <p>Canale/i: Numero di incarichi effettuati</p> |

| RIC.5 INDICATORI* | | |
|--|---|---|
| <p><i>Elencare gli indicatori che permetteranno il monitoraggio dell'andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un target da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p> | <p>RIC.3.2.1</p> <p>ex Azione 0.1. Organizzazione di seminari e workshop, Missioni (2025)</p> <p>Azione confermata per il 2025</p> | <p>Indicatore: Implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO</p> <p>Target: Organizzazione di almeno 2 seminari/workshop e 1 missione per ogni membro del CADMO</p> |
| | <p>RIC.3.2.2</p> <p>ex Azione 0.2. Attività di ricerca e scavo a San Casciano dei Bagni (2025)</p> <p>Azione confermata per il 2025</p> | <p>Indicatore: Produzione della documentazione di scavo finale secondo le norme della SABAP-SI</p> <p>Target: Realizzazione di almeno 4 mesi di scavo</p> |
| | <p>RIC.3.2.3</p> <p>ex Azione 1.2. Laboratorio CADMO presso UNISTRASI (2025)</p> <p>Identificazione spazio, acquisizione mobili e postazioni. In attesa di realizzazione</p> | <p>Indicatore: Implementazione del laboratorio come luogo di lavoro e condivisione; implementazione dell'uso degli spazi a disposizione dell'Università per le attività del CADMO</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | Target: Produrre almeno 10 accessi mensili dei membri del CADMO/Assegnisti/studenti |
| | RIC.3.2.4 ex Azione 2.1. Categoria C (2025) Conferma assunzione per 2025 | Indicatore: Miglioramento del funzionamento generale dell'aspetto amministrativo del centro; facilitare le mansioni dei membri e quelle della figura amministrativa Target: organizzazione di almeno 2 incontri all'anno per orientare i membri del CADMO alle prerogative amministrative |
| | RIC.3.2.5 ex Azione 2.2 Assegnista Ricerca 1 <i>distribuzione database bronzi</i> | Indicatore: Produrre un database che sia consultabile open source e prodromico di una pubblicazione Target: Creazione di un database contenente minimo 80 esemplari di bronzo |
| | RIC.3.2.6 ex Azione 2.3. Assegnista Ricerca 2 <i>archeologia e ingegneria dell'architettura termale</i> | Indicatore: Arrivare a produrre una tipologia più vasta possibile dell'architettura termale in Italia tra periodo etrusco e rinascimento Target: Catalogare e studiare almeno 10 siti attraverso le tecniche ingegneristiche dell'architettura termale |
| | RIC.3.2.7 ex Azione 2.4. Assegnista Ricerca 3 <i>memoria orale</i> | Indicatore: Sensibilizzare la comunità e la cittadinanza al proprio patrimonio materiale ed immateriale; massima diffusione sul territorio ed integrazione delle pratiche Target: Produrre almeno 20 questionari per la popolazione |

| | | |
|--|---|--|
| | | di San Casciano; partecipare almeno a 2 convegni |
| | <p>RIC.3.2.8 ex Azione 2.5. Visiting Research Fellows (2025)</p> <p>passati su Spese generali (Macroazione 5) (Se ne prevedono 4 per il 2025)</p> | <p>Indicatore: Implementazione del profilo internazionale del progetto e del centro CADMO; favorire lo scambio tra membri del centro/assegnisti con figure accademiche provenienti da altri contesti universitari</p> <p>Target: Ospitare almeno 3 visiting fellows</p> |
| | <p>RIC.3.2.9 ex Azione 2.6. RTT (2025)</p> <p>continuità di servizio</p> | <p>Indicatore: Favorire la ricerca del Ricercatore attraverso le strutture e le conoscenze del centro ed implementare le attività del CADMO attraverso l'apporto dei progetti del ricercatore</p> <p>Target: Produzione di una relazione annuale delle attività svolte</p> |
| | <p>RIC.3.2.10 ex Azione 2.7. Incarichi professionali per studio ceramica e documentazione fotografica a San Casciano dei Bagni (2025)</p> <p>Azione confermata per il 2025</p> | <p>Indicatore: Favorire la conoscenza cronologica e funzionale del sito di San Casciano; Diffondere tramite documentazione fotografica professionale e di qualità lo scavo e le attività del centro per i canali e i giornali nazionali, per mostre prestigiose, per gli stessi social del CADMO</p> <p>Target: Produrre almeno 80 disegni e schede di materiali ceramici; produrre almeno 1000 scatti delle fasi e attività di scavo oltre che dei reperti notevoli</p> |
| | <p>RIC.3.2.11 ex Azione 3.1. Carotaggi Bagno Grande</p> | <p>Indicatore: Ottenere datazioni analitiche e precise delle strutture del sito</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Compiuti parzialmente per indagini OSL (visiting Del Chiaro)-programmare un numero maggiore di carotaggi per il 2025 | Target: Produrre almeno 3 carotaggi |
| | RIC.3.2.12 ex Azione 3.2. Analisi Polliniche Compiuti parzialmente - programmare un numero maggiore di analisi per il 2025 | Indicatore: Rivelare l'utilizzo della materia organica e vegetale nel santuario; ricostruire il paesaggio botanico antico Target: Produrre almeno 3 analisi polliniche generali |
| | RIC.3.2.13 ex Azione 3.3. Analisi Ioni delle Acque prosecuzione per il 2025 | Indicatore: produrre almeno 5 campionamenti Target: produrre una tipologia chimica delle acque ed associarle a pratiche mediche antiche specifiche |
| | RIC.3.2.14 ex Azione 3.5. Monti Aurunci prosecuzione per il 2025 | Indicatore: ampliare la conoscenza della storia dei Monti Aurunci (Lazio meridionale) attraverso l'archeologia Target: effettuare almeno 2 attività sul campo durante l'anno che riguardino queste ricerche |
| | RIC.3.2.15 ex Azione 3.8. Giglio Analisi ferri di Campese Analisi diagnostiche 2024 sono state pagate da UniNA. programmare il progetto scientifico di ricerca sul Giglio mediante assegni di ricerca Pegaso | Indicatore: ricostruire le dinamiche degli scambi e dei commerci in epoca etrusca in questa parte del mar Tirreno Target: analisi diagnostiche su almeno 5 reperti dall'Isola del Giglio |
| | RIC.3.2.16 ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO | Indicatore: implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con |

| | | |
|--|--|--|
| | riprogrammato | contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO Target: aggiornamento almeno 3 volte anno della pagina statica del sito |
| | RIC.3.2.17 ex Azione 4.2. Progetto di video interviste tombaroli estendere a progetto video più ampio | Indicatore: Documentazione Video durante scavo Target: Realizzazione di almeno 50 video |
| | RIC.3.2.18 ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio riprogrammare per il 2025 | Indicatore: implementazione visite del territorio Target: organizzazione di almeno 10 viaggi/visite museali per comunità del territorio e studenti |
| | RIC.3.2.19 ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico riprogrammare per il 2025 | Indicatore: miglioramento didattica di TM Target: organizzazione di almeno 10 laboratori didattici/visite presso il cantiere di scavo di San Casciano |
| | RIC.3.2.20 ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione riprogrammare per il 2025 | Indicatore: aggiornamento settimanale contenuti pagine social del Santuario Ritrovato/CADMO Target: visualizzazione video oltre 200.000 tot |
| | RIC.3.2.21 ex Azione 5.2. Mobilità nella ricerca tramite macchina leasing/affitto riprogrammata per il 2025 | Indicatore: favorire le attività del centro CADMO tramite la mobilità dei suoi membri e il trasporto di materiale in sedi diverse da quelle dell'Ateneo e del centro, per lo scavo e per lo studio |

| | | |
|--|--|--|
| | | Target: usare l'autovettura in almeno 10 missioni promosse dal centro |
| | RIC.3.2.22 ex Azione 5.3. visiting fellows riprogrammati e reinseriti in RIC.3.2.8 | Indicatore: Implementazione del profilo internazionale del progetto e del centro CADMO; favorire lo scambio tra membri del centro/assegnisti con figure accademiche provenienti da altri contesti universitari; Target: Ospitare almeno 3 visiting fellows |
| | RIC.3.2.23 ex Azione 5.5. Ricerca e Utilities | Indicatore: avere il Laboratorio CADMO funzionante. Target: Aumentare la capacità infrastrutturale del CADMO, con almeno 4 postazioni presso il Laboratorio del CADMO |
| | RIC.3.2.24 ex Azione 5.8. Workshop CADMO - Convegno Oltre il Bronzo | Indicatore: Implementare il numero di studioso gravitanti intorno al progetto su San Casciano e la collaborazione di più ricercatori possibili alle attività del centro Target: Organizzare almeno 1 convegno sul tema di San Casciano dei Bagni; Invitare un min. di 10 relatori; avere un afflusso di almeno 50 persone |
| | RIC.3.2.25 ex Azione 5.9. Workshop "Città incompiute?" previsto per il 2025 | Indicatore: Aumentare la sensibilità e la conoscenza su quelle esperienze urbane marginali antiche non tramutatesi in città secolari |

| | | |
|--|---|---|
| | | Target: Invitare un min. di 10 relatori; avere un afflusso di almeno 50 persone |
| | RIC.3.2.26 ex Azione 5.14. Pubblicazione Arcisa Da riprogrammare qualora siano conclusi i testi | Indicatore: Produrre un volume sul tema sviluppato dal centro di Chiusi intorno allo studio di Arcisa Target: produrre le tavole definitive di 1 volume su Arcisa |
| | RIC.3.2.27 ex Azione 5.17. Missioni San Casciano | Indicatore: rendere finanziariamente sostenibile l'impegno dei membri del progetto Target: coprire finanziariamente le missioni connesse alle attività di San Casciano per tutti i 5 membri del progetto - assegnisti, direttore (coperture delle spese dei 4 mesi di scavo) |
| | RIC.3.2.28 ex Azione 5.18. Acquisto Computers riprogrammare per il 2025 | Indicatore: rendere operativo il laboratorio del CADMO e facilitare le attività dei membri del centro e favorire la loro interazione in spazi condivisi Target: acquistare almeno 3 postazioni PC per il laboratorio |
| | RIC.3.2.29 ex Azione 5.19. Rinnovo Licenze riprogrammare per il 2025 | Indicatore: Favorire il lavoro dei membri e le ricerche in corso con licenze di programmi all'avanguardia (GIS; Metashape; Autocad) Target: rinnovare almeno 3 licenze |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>RIC.3.2.30 ex Azione 5.20. Progetto Monti Aurunci riprogrammare per il 2025</p> | <p>Indicatore: ampliare la conoscenza della storia dei Monti Aurunci (Lazio meridionale) attraverso l'archeologia</p> <p>Target: effettuare almeno 2 attività durante l'anno che riguardino queste ricerche</p> |
| | <p>RIC.3.2.31 ex Azione 5.21. Progetto Pieve a Socana</p> | <p>Indicatore: implementare la conoscenza del territorio propedeutica ad eventuali attività di ricerca e scavo future</p> <p>Target: produrre almeno 1 campagna di rilievi e prospezioni</p> |
| | <p>RIC.3.2.32 ex Azione 5.22. Progetto Chiusi riprogrammare per il 2025</p> | <p>Indicatore: proseguire con il progetto Chiusi, concludendo la ricognizione de La Badiola</p> <p>Target: pubblicare almeno un contributo sulle indagini archeologiche in corso a Chiusi</p> |
| | <p>RIC.3.2.33 ex Azione 5.23. Progetto Giglio e Giannutri riprogrammare per il 2025</p> | <p>Indicatore: avviare il progetto Res Ma Land</p> <p>Target: compiere almeno 5 missioni di ricerca e studio al Giglio e Giannutri</p> |
| | <p>RIC.3.2.34 ex Azione 5.24. Progetto Cipro riprogrammare per il 2025</p> | <p>Indicatore: Aumentare la collaborazione e i progetti internazionali del centro CADMO ed ampliare il contesto di studio a scala mediterranea</p> <p>Target: Programmare almeno 1 campagna di scavo</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>RIC.3.3.1</p> <p>Azione 1 (2025)</p> <p>Lavori Struttura e Infrastruttura, con particolare rilievo alla fase esecutiva della realizzazione dell'HUB</p> | <p>Indicatore: Realizzare un centro di ricerca internazionale che sia anche un presidio territoriale di continuità per il gruppo di ricerca del centro CADMO e per la popolazione nel lungo periodo</p> <p>Target: Raggiungere entro l'anno l'inizio dei lavori e raggiungere almeno il 50% della realizzazione dell'hub di ricerca</p> |
| | <p>RIC.3.3.2</p> <p>Azione 2 (2025)</p> <p>Rinnovo assegno di ricerca su direzione scavo di San Casciano dei Bagni (ex progetto FoF)</p> <p><u>cfr. conclusioni del Riesame 2024</u></p> | <p>Indicatore: Garantire continuità di direzione logistica e fattuale durante le attività di scavo</p> <p>Target: Rinnovare almeno 1 assegno di ricerca sulla direzione dello scavo di San Casciano</p> |
| | <p>RIC.3.3.3</p> <p>Azione 3 (2025)</p> <p>LIDAR Prospezioni sul Cetona e Rufeno nell'ambito del progetto San Casciano dei Bagni</p> | <p>Indicatore: implementare la conoscenza del territorio intorno al santuario di San Casciano</p> <p>Target: Coprire almeno 3 ha di territorio dalle analisi LiDAR con drone</p> |
| | <p>RIC.3.3.4</p> <p>Azione 4 (2025)</p> <p>Digitalizzazione di materiale archeologico associata alle ricerche del Centro</p> | <p>Indicatore: Produrre almeno la digitalizzazione tridimensionale di 80 reperti significativi</p> <p>Target:</p> |
| | <p>RIC.3.3.5</p> <p>Azione 4 (2025)</p> | <p>Indicatore: Presenza documentata di pubblico con</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | Progetto Mostra dedicata alle ricerche del centro CADMO | conteggio degli ingressi e prenotazioni alla mostra Target: organizzare almeno una mostra |
| | RIC.3.3.6 Azione 4 (2025) Implementazione cartografia Orienteering di San Casciano dei Bagni, con particolare riguardo all'organizzazione di una gara nel prossimo triennio | Indicatore: Partecipazione di più di 100 persone ad attività di orienteering presso il sito archeologico Target: Aggiornamento nuova Carta Orienteering a San Casciano dei Bagni con anche tutta l'area archeologica |
| | RIC.3.3.7 Azione 5 (spese generali) Presentazione volumi dedicati con tematiche afferenti alle linee di ricerca del centro CADMO | Indicatore: Favorire la diffusione ad un pubblico più vasto possibile delle ricerche del centro CADMO Target: organizzare almeno 2 presentazioni |
| | RIC.3.3.8 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno con tematiche associate all'archeologia e all'antropologia dell'acqua | Indicatore: Differenziare ed innovare le ricerche del centro anche su temi storiografici consolidati Target: Organizzazione di almeno 1 convegno con almeno 10 partecipanti |
| | RIC.3.3.9 Azione 5 (spese generali) Organizzazione di un convegno sulla Decolonizzazione del Patrimonio Culturale | Indicatore: Sviluppare attraverso il centro CADMO temi simili o affini con le linee programmatiche dell'Ateneo in materiale di Decolonizzazione del Patrimonio Culturale Target: organizzare 1 convegno sul tema della decolonizzazione con almeno 20 partecipanti |
| | RIC.3.3.10 Azione 5 (spese generali) | Indicatore: mantenere la continuità e l'attenzione sullo scavo attraverso pubblicazioni |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Pubblicazione del volume “il Santuario Ritrovato 3”, nella serie della casa editrice Sillabe</p> | <p>programmate ed innovative su temi di volta in volta diversi da parte di studiosi di differenti discipline</p> <p>Target: pubblicare almeno 1 volume a stampa con almeno 10 contributi su tema dello scavo di San Casciano</p> |
| | <p>RIC.3.3.11 Azione 5 (spese generali)</p> <p>Azioni di ricerca a sostegno della progettazione, dei lavori e della sicurezza</p> | <p>Indicatore: Implementare la sicurezza e la progettazione a lungo termine del sito di San Casciano favorendone così la tutela e la valorizzazione nel futuro</p> <p>Target: produrre almeno 1 report annuale sulle attività di progettazione e sicurezza</p> |

SEZIONE “TERZA MISSIONE”

| <p>TM.1 Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l’individuazione dei futuri obiettivi</p> | |
|--|---|
| <p><i>TM.1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?</i></p> | <p>Riesame assolutamente positivo. Gli obiettivi di Terza Missione sono stati tutti centrati ad eccezione del sito internet. L’indisponibilità di un sito dedicato ha fatto propendere per l’intensificazione delle pagine ufficiali social nello “storytelling dello scavo” e, contestualmente, le due azioni sono state unificate</p> |
| <p><i>TM.1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni o modifiche di azioni precedenti?</i></p> | <p>Il progetto legato al Santuario Ritrovato è cresciuto esponenzialmente nel 2024 comportando continui ampliamenti dell’offerta di Terza Missione</p> |

| | |
|--|--|
| <p>TM.1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</p> | <p>I suggerimenti saranno accolti compatibilmente con il progetto di Archeologia Civica del CADMO. Si segnala che sono stati accolti i suggerimenti del nuovo PSA 2025-2027 (cf. <i>infra</i>), e del nuovo PDT 2025-2027.</p> |
| <p>TM.1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</p> | <p>I suggerimenti saranno accolti compatibilmente con il progetto di Archeologia Civica del CADMO</p> |
| <p>TM.1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo "Sportello suggerimenti e reclami" o lo "Sportello HELP"?</p> | <p>I suggerimenti saranno accolti compatibilmente con il progetto di Archeologia Civica del CADMO</p> |

TM.2 OBIETTIVI

| | |
|---|---|
| <p>Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;</i> - <i>documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)</i> - <i>eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei</i> | <p>TM.2.1 L'obiettivo principale è lo sviluppo di procedure di divulgazione e strumenti di partecipazione della ricerca (Terza Missione). La comunicazione e l'impegno sociale sono stati fin da subito adottati come componente centrale della nostra agenda. Per questi motivi, il progetto del CADMO si pone come compito di creare modalità innovative per condividere la conoscenza e trovare soluzioni per la gestione del patrimonio attraverso processi dal basso con le istituzioni e le comunità locali. L'obiettivo è quello di creare un legame solido tra la conoscenza e la società in cui si svolge il progetto, fornendo alle comunità locali approcci pratici e politici all'abitare e alla conservazione di monumenti e paesaggi. In particolare gli attori civici</p> |
|---|---|

(cittadini, professionisti, istituzioni) saranno coinvolti nelle diverse fasi e livelli della produzione di conoscenza

TM.3 AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

| TM. 3.1 Azioni da abbandonare | Note |
|---|--|
| | Nessuna azione deve essere abbandonata |
| TM.3.2 Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente) | Eventuale budget previsto |
| TM.3.2.1 Ex Azione 4.1. Sito internet del CADMO | unito a TM.3.2.5 |
| TM.3.2.2 Ex Azione 4.2. Progetto di video interviste | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| TM.3.2.3 Ex Azione 4.3. Corso di visite Musei e siti territorio | 2.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| TM.3.2.4 Ex Azione 4.4. Didattica tramite gruppo archeologico | 3.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| TM.3.2.5 Ex Azione 4.5. Storytelling dello scavo e comunicazione | 5.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| TM.3.3 Azioni da intraprendere (nuove) | Eventuale budget previsto |
| TM.3.3.1 Azione 4 (2025) Ex Azione 4.6 Orienteering | 4.000 Vedi Programmazione FOE 2025 |
| TM.3.3.2 Azione 4 (2025) | 6.514 Vedi Programmazione FOE 2025 |

| | |
|-------------------------------|--|
| Ex Azione 4.7 Progetto Mostra | |
|-------------------------------|--|

| TM.4 CANALI DI ASCOLTO | | |
|--|------------------|---|
| <p><i>Per "Canale di ascolto" si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per il monitoraggio dell'efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report "Sportello suggerimenti e reclami", dati di flusso etc.).</i></p> | Azione TM. 3.2.1 | Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti |
| | Azione TM.3.2.2 | Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti |
| | Azione TM.3.2.3 | Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti |
| | Azione TM.3.2.3 | Canale/i: Questionari partecipanti |
| | Azione TM.3.2.4 | Canale/i: Questionari partecipanti |
| | Azione TM.3.2.5 | Canale/i: Canali Social Centro CADMO e Santuario Ritrovato: dati visualizzazioni e commenti |
| | Azione TM.3.3.1 | Canale/i: Questionari partecipanti progetto Orienteering |
| | Azione TM.3.3.2 | Canale/i: Risonanza Mediatica: dati quantitativi e qualitativi |

| TM.5 INDICATORI* | | |
|--|------------------|---|
| <p><i>Elencare gli indicatori che permetteranno il monitoraggio dell'andamento di ciascuna azione rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un target da</i></p> | Azione TM. 3.2.1 | <p>Indicatore: Implementazione relazione pagina statica istituzionale sito con contenuti del Santuario Ritrovato/CADMO</p> <p>Target: aggiornamento almeno 3 volte anno della pagina statica del sito</p> |

| | | |
|---|---------------------|--|
| <i>raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i> | Azione TM. 3.2.2 | <p>Indicatore: Documentazione Video durante scavo</p> <p>Target: Realizzazione di almeno 50 video</p> |
| | Azione TM. 3.2.3 | <p>Indicatore: Implementazione visite del territorio</p> <p>Target: Organizzazione di almeno 10 viaggi/visite museali per comunità del territorio e studenti</p> |
| | Azione TM 3.2.4 | <p>Indicatore: Miglioramento didattica di TM</p> <p>Target: Organizzazione di almeno 10 laboratori didattici/visite presso il cantiere di scavo di San Casciano</p> |
| | Azione TM. 3.2.5 | <p>Indicatore: Aggiornamento settimanale contenuti pagine social del Santuario Ritrovato/CADMO</p> <p>Target: Visualizzazione video oltre 200.000 tot</p> |
| | Azione TM. 3.3.1 | <p>Indicatore: Aggiornamento nuova Carta Orienteering a San Casciano dei Bagni con anche tutta l'area archeologica</p> <p>Target: Partecipazione di più di 100 persone ad attività di orienteering presso il sito archeologico</p> |
| | Azione TM. 3.3.2 | <p>Indicatore: Organizzazione di una mostra dedicata ai temi di TM del centro CADMO</p> <p>Target: organizzare almeno una mostra</p> |